



i protagonisti del safety

in tour

Concept 2018

sicurtechvillage.online

cinque+1
nuovi appuntamenti



info point
dedicati



talk
come fare per fare meglio



4 chiacchiere
e un caffè
con i professionisti del settore



spot
video



vetrina
online



sito web
rinnovato



crediti
aggiornamenti per tutti i
professionisti del settore



ideato e realizzato da



in collaborazione con



media partner



Benvenuti alla VI edizione di SICURTECH village

insieme, per una nuova cultura antincendio

È con questo slogan che nel 2013 è nato SICURTECH village: la mostra convegno itinerante dedicata ai temi riguardanti la «cultura della sicurezza antincendio, le soluzioni e gli aspetti tecnico-normativi» per far conoscere le più recenti innovazioni in materia.

Un tour di approfondimento a tappe che riflette su tematiche di attualità e interesse, grazie al contributo di tecnici, professionisti, addetti antincendio, addetti ai servizi di sicurezza e di prevenzione, consulenti, esponenti degli ordini professionali, aziende, imprenditori, università.

Una veste rinnovata

Da sei anni il SICURTECH village ricopre un ruolo strategico nella diffusione della cultura della sicurezza antincendio.

Quest'anno ci proponiamo in una **veste aggiornata** e tante novità: l'inserimento di spot per rendere più dinamico il palinsesto, una vetrina online per le aziende partner, crediti per l'aggiornamento R.S.P.P. e molto altro.

Ma non rinunciamo a quello che ci ha fatto crescere in questi anni: i contenuti.

Scopriamo assieme le novità

cinque+1 nuovi appuntamenti



Cinque tappe che attraverseranno l'Italia da nord a sud e città tutte nuove: **Cagliari, Varese, Piacenza, Lecce, Venezia e Rimini**. Nuove platee di professionisti tutte da scoprire.

Catania



talk come fare per fare meglio



Non semplici *speech*, ma delle vere e proprie "lezioni", per insegnare concretamente attraverso domande del conduttore, esempi, video, come le tecnologie proposte e i prodotti possano aiutare i professionisti del settore nella pratica professionale quotidiana. (Massimo 2 aziende a sessione)

spot video



SICURTECH village - al passo con i tempi - nel 2018 introdurrà la possibilità per i partner di avere dei passaggi di spot promozionali prima di ogni sessione. L'obiettivo? Un'immagine dice a volte più di 1000 parole, rimane impressa, è un mezzo di comunicazione immediato e arriva a una vasta platea.

(Massimo 5 aziende a giornata)

4 chiacchiere e un caffè con i professionisti del settore



Una formula sperimentata con successo, e che riproporremo anche nel 2018. Momenti informali di incontro con i professionisti del settore, per fare rete e creare sinergie lavorative e durature.

sito web rinnovato



Un format più dinamico, con una veste rinnovata e consapevole delle possibilità che offre oggi la tecnologia. Per questo stiamo lavorando a una nuova piattaforma più ricca di contenuti e vicina alle esigenze dei professionisti. Non un semplice sito statico, ma in continuo aggiornamento, ricco di approfondimenti utili.

vetrina online



Una grande novità: per alcune tipologie di partnership verrà introdotta la possibilità di inserire i cataloghi aziendali nel sito web sicurtechvillage.online. Un'ulteriore possibilità di visibilità per le aziende che credono nel loro lavoro.

info point dedicati



Non rinunciamo al contatto diretto. Le aziende avranno sempre a disposizione un info point brandizzato, dove poter mostrare prodotti, novità, prendere contatti qualificati con i partecipanti. SICURTECH village è un generatore di cultura che facilita l'incontro tra aziende e professionisti realmente interessati al settore antincendio.

Bari



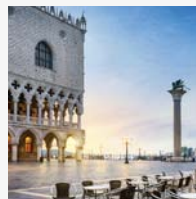
Dove andremo nel 2018?

Un nuovo viaggio in cinque tappe per parlare di protezione attiva e passiva dagli incendi*

* ai fini organizzativi le tappe potrebbero subire modifiche



Varese
6 aprile 2018



Venezia
14 novembre 2018
(in alternativa Verona)



Piacenza
13 giugno 2018



Rimini
11 maggio 2018



Lecce
10 ottobre 2018



Cagliari
14 febbraio 2018

Dal 2013 in tour
Le tappe

- Ancona
- Bari
- Bologna
- Catania
- Firenze
- Milano
- Napoli
- Padova
- Pescara
- Roma
- Torino



Crediti Formativi Professionali

ingegneri, architetti, geometri, periti ind.li, chimici

Professionisti antincendio

ore formative per gli iscritti alle liste VV.F. D.M. 5 agosto 2011 (ex L. 818/84)

R.S.P.P./A.S.P.P.

ore formative

ideato e realizzato da



in collaborazione con



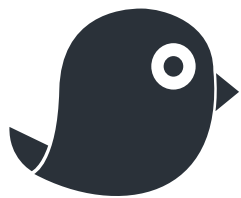
media partner





188 aziende dal 2013 a oggi hanno

creduto in noi



14.000

visualizzazioni tweet
(degli ultimi 28 giorni)

16.208

accessi
(gen-ott 2017)



7.000

persone raggiunte dai post
(negli ultimi 28 giorni)



221

ordini professionali
coinvolti



16.000

Km percorsi

126



relatori coinvolti



+250.000

professionisti e tecnici
contattati

18

tappe



188



aziende leader
partecipanti



formazione

Crediti Formativi Professionali
ingegneri, architetti, geometri,
periti ind.li, chimici

Professionisti antincendio
ore formative per gli iscritti alle
liste VV.F. D.M. 5 agosto 2011 (ex L.
818/84)

R.S.P.P./A.S.P.P.
ore formative

222



patrocini ricevuti



+10.000

iscritti



I PROTAGONISTI DEL SAFETY IN TOUR



PARTNER



BRAND VISIBILITY

Visibilità del logo azienda su tutto il materiale e le attività di comunicazione (sito web, allestimento, programma, videoclip, direct emailing).



DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Distribuzione a tutti i partecipanti presso la Welcome Area, **del proprio materiale informativo** in formato A4 - massimo 1 pezzo (es.: catalogo, brochure, depliant, dvd), posto all'interno di apposite shopper dedicate alla tappa.



INVITO PROMO

Fornitura di **invito personalizzato con il logo azienda** ad uso esclusivo per promuovere la propria partecipazione alla tappa di SICURTECH village al proprio db marketing.



CLIP PROMO

Fornitura di una **clip lancio evento** e di **sintesi post-evento** da utilizzare per proprie esigenze promozionali.



PROFILO AZIENDALE SU SITO WEB & VETRINA ONLINE

Ospitalità del **profilo della propria azienda sul sito ufficiale** di SICURTECH village e del logo con reverse link al sito dell'azienda e possibilità di inserire i cataloghi aziendali nella **vetrina online** del sito web sicurtechvillage.online



INFO POINT DEDICATO

Disponibilità ad **uso esclusivo di un corner espositivo personalizzato**, da poter utilizzare come punto d'informazione e per gli incontri con i partecipanti. L'allestimento prevede la fornitura di 1 desk e un pannello in cartone alveolare dim. 140x200 cm personalizzato con grafica su entrambi i lati.



INTERVISTA

Produzione, il giorno dell'evento, di **intervista video da pubblicare sul sito ufficiale di SICURTECH village** e messa a disposizione dell'azienda per proprie esigenze promozionali.



PARTNERSHIP

Partnership con SICURTECH village e la possibilità di usare liberamente per proprie esigenze promozionali la dicitura «partner ufficiale di SICURTECH village».



DATABASE

Lista dei **contatti qualificati** dei partecipanti e dei professionisti registrati all'evento.



PRESENZA



BRAND VISIBILITY

Visibilità del logo azienda su tutto il materiale e le attività di comunicazione (sito web, allestimento, programma, videoclip, direct emailing).



DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Distribuzione a tutti i partecipanti presso la Welcome Area, **del proprio materiale informativo** in formato A4 - massimo 1 pezzo (es.: catalogo, brochure, depliant, dvd), posto all'interno di apposite shopper dedicate alla tappa.



INVITO PROMO

Fornitura di **invito personalizzato con il logo azienda** ad uso esclusivo per promuovere la propria partecipazione alla tappa di SICURTECH village al proprio db marketing.



CLIP PROMO

Fornitura di una **clip lancio evento** e di **sintesi post-evento** da utilizzare per proprie esigenze promozionali.



PROFILO AZIENDALE SU SITO WEB

Ospitalità del **profilo della propria azienda sul sito ufficiale** di SICURTECH village e del logo con reverse link al sito dell'azienda.



TALK



COME FARE PER FARE MEGLIO

Acquistabile esclusivamente dalle aziende che aderiscono con la formula «Partner».

Non semplici speech, ma delle vere e proprie “lezioni”, per insegnare concretamente attraverso domande del conduttore, esempi, video, come le tecnologie proposte e i prodotti possano aiutare i professionisti del settore nella pratica professionale quotidiana.

L'azienda può scegliere di effettuare un intervento tecnico, contestualizzato alle tematiche trattate, presentando esclusivamente un proprio caso studio che vede il partner come protagonista con a disposizione l'intera platea dei partecipanti.

L'**intervento** dovrà essere contenuto entro **massimo 12 minuti**.
Il **limite di talk** ammessi per ogni tappa è **massimo 2**.



SPOT



PUBBLICITÀ

Acquistabile in aggiunta ad una delle due formule «Partner» o «Presenza».

SICURTECH village - al passo con i tempi - nel 2018 introdurrà la possibilità di avere dei passaggi di spot promozionali prima dell'inizio dell'evento.

L'obiettivo? **Un'immagine dice a volte più di 1000 parole**, rimane impressa, è un mezzo di comunicazione immediato e arriva a una vasta platea.

L'organizzazione di ogni tappa di SICURTECH village prevede la diffusione, a partire da 45 minuti prima dell'inizio dell'evento, di spot promozionali.

Per ogni tappa viene garantita la programmazione di **minimo 4 passaggi** posizionati all'interno di un palinsesto costituito da clip contestualizzate alle tematiche di SICURTECH village.

L'azienda che aderisce a questo modulo aggiuntivo deve produrre e consegnare lo spot almeno 8 giorni prima della data prevista per la diffusione e dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate dall'organizzazione. Qualora lo spot non dovesse essere consegnato nei tempi indicati, non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche o tempi differenti da quelle concordate, l'azienda sarà comunque tenuta al pagamento dello spazio prenotato.

La **durata massima** di ogni spot è stabilita in **40 secondi**.
Il **limite di spot ammessi** per ogni tappa è **massimo 4**.



Contatti

**Domande, dubbi,
proposte?
Ci trovi qui.**

Agorà

Via Boncompagni, 79 – 00187 Roma

Tel.: (+39) 06 42020605

Email: eventi@agoraactivities.it

agoralab.it

 **sicurtechvillage.online**